

中国广告协会铁路工作委员会

铁广委〔2023〕9号

关于组织参加第30届中国国际广告节的通知

各会员单位：

群英再聚首，聚势谋新篇。第30届中国国际广告节将于2023年11月16至19日（17日上午开幕）在厦门举办。

2023年是改革开放45周年，是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也正值中国广告协会成立40周年。在这一里程碑式的关键之年，第30届中国国际广告节恰逢其时，将继续举办中国广告业大奖——黄河奖、长城奖、学院奖优秀作品发布仪式，广告主盛典等8场赛事盛典；首届“中国品牌 世界共享”好品中国·国牌产业峰会将为广告人带来新的思路启迪；除此之外，广告节期间还将举办纪念中国广告协会成立40周年系列活动。

中国广告协会成立40周年，中国国际广告节举办30届，中国广告及全体广告人迎来新的发展机遇！

经中国广告协会铁路工作委员会（以下简称铁广委）主任会议研究决定，组织会员单位注册参与本届广告节目的在于加强会员单位学习交流、联动互鉴，进一步促进中国铁路广告传媒业的健康发展。

请各会员单位积极报名参加。现将相关事项通知如下：

一、 报到时间：2023 年 11 月 16 日全天

二、 报到地点：厦门会展中心观音山美居酒店（厦门市思明区前埔岭兜西路 299 号）

三、 会议安排：

（一）参加第 30 届中国国际广告节开幕式

1. 时间：2023 年 11 月 17 日上午 9:00 - 9:30

2. 地点：厦门国际会展中心中心广场/B2 鹭江厅

（二）铁路工作委员会常务委员会议

1. 会议时间：2023 年 11 月 18 日上午 10:00

2. 会议地点：厦门会展中心观音山美居酒店（厦门市思明区前埔岭兜西路 299 号）

3. 会议内容：

（1）高铁媒体价值评估体系发布及服务事项说明；

（2）铁广委征求 2024 年广告传媒理论与实践培训意见；

（3）其他工作事项沟通、交流；

（三）中国高铁传媒市场白皮书发布暨铁路媒体产品推介会
（见会序册）

1. 会议时间：2023年11月18日下午14:00 - 17:00

2. 会议地点：厦门国际会展中心 C1 馆-数字光影与传媒技术创新体验馆

（四）培训安排：

本届厦门广告节前后中国广告协会分别在厦门和上海举办两期广告审查员培训，铁广委为提升各成员单位的专业经营能力，落实国铁集团宣传部2019年下发的《国铁集团办公厅关于进一步加强铁路站车视频管理的通知》，以及铁路分会制定的《铁路站车视频广告管理规约》的相关要求，请各成员单位按各自工作需要积极报名参训。报名及联络方式请参照（中广协《2023 第一期全国高级广告审查法律法规培训班（上海）通知》、《2023 第四期全国广告审查法律法规（厦门）培训班通知》）。

四、会议要求：

1. 本次会议将由北京铁广文化发展有限公司承办，做好会议相关服务工作。参会人员住宿费自理；

2. 请各会员单位于2023年11月08日17:00前将参会成员名单报铁广委秘书处；

3. 会议期间请各会员单位严格执行《中央八项规定》和《中央八项规定实施细则》精神，杜绝违纪违规事件的发生。

五、联系人：

铁广委秘书处：李庆峰 13910257660

李小平 18618276466

中国广告协会铁路工作委员会

2023年10月23日

